

# Kampagnenbericht

## Digitale Streckenmaut FLEX

Stand: September 2024

Bericht zur Verkehrssicherheitskampagne gemäß § 2 Abs. 1b BVG Medienkooperations- und förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG)

### 1. Inhalt, Laufzeit und Budget

#### 1.1. Inhalt

Auf manchen besonders erhaltungsintensiven Strecken gibt es eine sogenannte Streckenmaut. Streckenmautabschnitte befinden sich auf der A 9 Pyhrn Autobahn, A 10 Tauern Autobahn, A 11 Karawanken Autobahn, A 13 Brenner Autobahn und S 16 Arlberg Schnellstraße. Mit der digitalen Streckenmaut (=Einzelticket) fahren Lenker:innen eines Pkw oder Motorrades rasch und ohne Anhalten durch die österreichischen Mautstellen der ASFINAG. Ohne ein vorab gelöstes digitales Streckenmaut Ticket muss die Streckenmaut an der Mautstelle bezahlt werden.

Wer viel in Österreich unterwegs ist, fährt mit der **Digitalen Streckenmaut FLEX** auf allen Streckenmautabschnitten in Österreich am besten.

Seit 18. April 2024 wurde FLEX noch attraktiver: Es werden pro Mautstelle die einzelnen Durchfahrten im Hintergrund registriert. Übersteigen bei einer oder mehreren Mautstellen die Kosten der Einzelfahrten den Preis einer Mehrfahrtenkarte, sind alle darauffolgenden Fahrten im Gültigkeitszeitraum kostenlos.

#### 1.2. Laufzeit

Die Laufzeit der Kampagne war vom 1. Mai bis 17. September 2024.

Die Sichtbarkeit einiger Werbemittel (z.B. im Bereich Social Media) kann über den Kampagnenzeitraum hinausgehen.

### 1.3. Budget

Insgesamt standen für Schaltungen ein Gesamtbudget von 330.205 Euro zur Verfügung.

## 2. Definition der Ziele und der Zielgruppen

### 2.1. Ziele

Zielsetzung der Kampagne war es, Registrierungen für die Digitale Streckenmaut FLEX zu steigern. Dafür sollte das Hauptkommunikationsziel, der Preisdeckel und die in Folge daraus resultierenden Gratisfahrten sein.

Stichworte:

- Gratis-Vorteil nutzen
- Einfach, bargeldlos, flexibel
- Kein Anhalten an den Mautstellen

Ausgangslage waren 324.938 FLEX-Registrierungen per 01.01.2024. Am Jahresende erreichten wir 755.236 Lizenzen und konnten somit eine Steigerung von 132 Prozent erzielen.

### 2.2. Zielgruppe

Der Fokus lag auf Personen, die einen Führerschein besitzen, in den Bundesländern, für die die Streckenmaut FLEX besonders relevant ist (Vorarlberg, Tirol, Salzburg, Kärnten, Steiermark und Oberösterreich). Niederösterreich, Wien und das Burgenland wurden mit geringerem Budget bespielt. Es wurden sowohl Lenker:innen eines Pkws als auch von Motorrädern angesprochen. Zusätzlich zählten im Bereich B2B Fuhrparkleitende und Außendienstmitarbeitende zur Zielgruppe.

Eine Ausweitung der Kampagne auf das benachbarte Ausland wurde aufgrund der internen Auswertung „Mautstellen Barzahler je Nationalität“ in Deutschland und den Niederlanden umgesetzt.

## 3. Begründung über den Beitrag zur Deckung des Informationsbedürfnisses

Es ging uns bei dieser Informationskampagne um die Bekanntmachung der Vorteile der Digitalen Streckenmaut FLEX und um die Steigerung der Anmeldung für dieses digitale Mautprodukt:

- **Einfach:** Kein Kaufen der Tickets mehr vor der Fahrt für die einzelnen Streckenmaut-Abschnitte. Stattdessen **flexible Nutzung aller 6 Mautstellen**.
- **Kontaktlos: Ohne Anhalten** auf der grün markierten Spur durchfahren und damit deutlich rascher und bequemer alle 6 Mautstellen passieren.

- **Bargeldlos:** Einmal **Kund:innenkonto** aktivieren und das ganze Jahr sorgenfrei durch die Mautstellen fahren. Alle Durchfahrten werden nach den jeweils gültigen Tarifen vom hinterlegten Zahlungsmittel abgerechnet.
- **Nie mehr dran denken:** Eine Anmeldung für Flex muss nicht verlängert werden. Im Vgl. dazu muss eine Mehrfahrtenkarte nach Ablauf der Gültigkeitsdauer verlängert werden. Wird dies vergessen, droht eine Strafe.
- **Flexibel:** Jederzeit hinterlegte Zahlungsmittel ändern bzw. weitere Kennzeichen aktivieren.
- **Übersichtlich:** Auflistung all Ihrer Durchfahrten im Kund:innenkonto
- **Jetzt NEU:** Durch jede Mautstelle zum besten Preis fahren! Einzelfahrten pro Mautstelle sammeln und wenn mit den bezahlten Einzelfahrten der Preis der Mehrfahrtenkarte erreicht ist, sind alle weiteren Durchfahrten bei dieser Mautstelle kostenlos.

#### **4. Beurteilung der Relevanz des von der Werbekampagne behandelten Themas im Hinblick auf den Zeitpunkt und die Zielgruppe der Kampagne**

Wir haben den Start dieser Kampagne rund um den Beginn der Einführung des Preisdeckels und vor der beginnenden Reisezeit (lange Wochenenden im Mai/Juni und Sommerreisezeit) gewählt. Dann ist die Zahl der Durchfahrten an den Mautstellen der ASFINAG am höchsten und Informationen zu diesem Mautprodukt sind für unsere Zielgruppe besonders relevant.

#### **5. Durchführende Organisationseinheit und hinzugezogene externe Dienstleister**

Planung, strategische Ausrichtung, Abwicklung und inhaltlicher Input erfolgte in der ASFINAG in der Abteilung Marketing und Kommunikation. Die kreative Umsetzung der Kampagne erfolgte durch die Agentur Wien Nord Serviceplan, die Mediaplanung durch die Agentur Mediaplus Austria.

#### **6. Begründung über die im Hinblick auf die Zielgruppen getroffene Auswahl und die Gewichtung bei den für die Werbekampagne eingesetzten Maßnahmen**

Die Auswahl der **Print**-Titel basierte auf Reichweiten und Affinitäten in den Bundesländern Salzburg, Steiermark, Kärnten, Tirol und Vorarlberg und zielte darauf ab, die Bevölkerung im Westen Österreichs verstärkt zu erreichen und den Osten etwas weniger stark abzudecken.

Mit der Planung erreichten wir so in den westlichen Bundesländern eine Nettoreichweite von jeweils über 50% und in den östlichen Bundesländern ca. 40%. Die regionalen Titel bilden demnach eine starke Grundlage, um gerade die Bevölkerung im Westen Österreichs zu erreichen, die am meisten von der Streckenmaut Flex profitieren kann.

Der Gedanke hinter der **Displayplanung** war, sowohl ganz Österreich über die Streckenmaut FLEX und deren Relevanz zu informieren als auch den Westen Österreichs verstärkt zu bespielen. Zusätzlich setzten wir bei den Mautstellen noch ein Hyperlocaltargeting ein, um gezielt Autofahrer:innen erreichen zu können, die regelmäßig die Mautstellen passieren.

Bei **Social** setzten wir den Schwerpunkt auf jene Bundesländer, für die die Streckenmaut FLEX besonders relevant ist (Vorarlberg, Tirol, Salzburg, Kärnten, Steiermark und Oberösterreich). Niederösterreich, Wien und das Burgenland wurden mit geringerem Budget bespielt. Generell wurde hie die Laufzeit etwas nach hinten geschoben (Start am 20.05.) um auch den Beginn der Sommerferien in der Laufzeit mitnehmen zu können.

In Österreich setzten wir auch LinkedIn ein, um die B2B-Zielgruppe, wie beispielsweise Außendienstmitarbeiter, zu dem Thema abzuholen.

**SEA** nahmen wir bei dieser Kampagne wieder als Always on Maßnahme in Österreich, Deutschland und den Niederlanden mit. Das Ziel war es hier, die Kampagne auf Conversions zu optimieren mit einer Verlinkung direkt in den Shop.

## **7. Darstellung der Gründe für die konkrete Auswahl aller für die Kampagne tatsächlich eingesetzten Medien und deren Medieninhaber**

Die vollständige Medienliste, sowie die dazugehörigen Medieninhaber:innen können der RTR-Meldung im Kampagnenzeitraum entnommen werden. Zur Begründung der Medianauswahl im Hinblick auf die Zielgruppen verweisen wir auf Punkt 6.

## 8. Darstellung der zum Einsatz gelangten Sujets

Print-Sujet (1/2 Seite quer)

**EINFACH DURCHFAHREN**

**FLEX DIGITALE STRECKEN MAUT**

**GRATIS-VORTEIL NUTZEN**  
 Einmal registriert, können Sie mit der Digitalen Streckenmaut FLEX sofort und ohne Anhalten an Österreichs Mautstellen durchfahren. Jetzt neu: Sie zahlen für Einzelfahrten nur so lange, bis Sie den Preis der Mehrfahrtenkarte erreicht haben. Alle weiteren Fahrten sind auf dieser Strecke gratis.

Jetzt auf [shop.asfinag.at](http://shop.asfinag.at) registrieren

**A|S|I|F|i|N|A|I|G**  
 GUTE FAHRT, ÖSTERREICH!

## Online-Sujets

**VOL.AT**

**EINFACH DURCHFAHREN**

**FLEX DIGITALE STRECKEN MAUT**

**Gratis-Vorteil nutzen**  
 Jetzt neu: Sie zahlen für Einzelfahrten nur so lange, bis Sie den Preis der Mehrfahrtenkarte erreicht haben. Alle weiteren Fahrten sind auf dieser Strecke gratis.

**JETZT ANMELDEN**

**wetter.com** Innsbruck 19° / 12°

Wie wird das Wetter heute in Innsbruck?

Morgens 06 - 12 Uhr	Mittags 12 - 18 Uhr	Abends 18 - 22 Uhr	Nachts 22 - 06 Uhr
19° / 12° bedeckt	19° / 18° bedeckt	17° / 15° bedeckt	14° / 12° bedeckt
☁ 30%	☁ 30%	☁ 15%	☁ 30%
◀ 0.5 km/h	◀ 0.5 km/h	◀ 0.6 km/h	◀ 0.5 km/h
♥ gefühlt 20° / 15°	♥ gefühlt 20° / 19°	♥ gefühlt 18° / 15°	♥ gefühlt 14° / 12°
% 63%	% 49%	% 60%	% 68%
⊖ 1006hPa	⊖ 1005hPa	⊖ 1006hPa	⊖ 1007hPa

In Innsbruck ist tagsüber der Himmel bedeckt, die Sonne ist nicht zu sehen bei Temperaturen von 15 bis 19°C. In der Nacht ist der Himmel bedeckt und das Thermometer fällt auf 12°C. Böen können Geschwindigkeiten zwischen 12 und 16 km/h erreichen.

**EINFACH DURCHFAHREN**

**FLEX DIGITALE STRECKEN MAUT**

Gratis-Vorteile nutzen  
 Einmal registriert, können Sie mit der Digitalen Streckenmaut FLEX sofort und ohne Anhalten an Österreichs Mautstellen durchfahren.

**JETZT ANMELDEN**

## Native Ads

30-04-2024  
Verkehr

### Was Sie als Autofahrer:in unbedingt kennen sollten



ASFINAG

Stellen Sie sich vor, Sie fahren entlang der malerischen Alpenstraßen Österreichs, umgeben von atemberaubenden Bergpanoramen und idyllischen Landschaften. Nur Sie, die Straße und das Abenteuer, das vor Ihnen liegt. Und das Beste daran: Sie können die ganze Schönheit dieser Route ohne jegliche Unterbrechungen erleben, denn einstige Pausen an Mautstellen haben sich durch eine innovative Lösung in nahtlose Überwege verwandelt. Die Fahrt auf Autobahnen und Schnellstraßen verläuft jetzt so ungestört und angenehm sowie kosteneffizient wie nie zuvor.

#### Warum gibt's überhaupt Mautstationen?

Wenn Sie auf Österreichs Autobahnen unterwegs sind, benötigen Sie eine Vignette. Zusätzlich ist für die Durchfahrt von sechs spezifischen Autobahn- und Schnellstraßenabschnitten eine separate Streckenmaut notwendig. Diese Mautgebühr deckt die hohen Errichtungskosten bei speziellen Bauten wie beispielsweise Tunneln ab und dient deren Refinanzierung. Für diese Streckenabschnitte werden aktuell drei Maut-Optionen angeboten, um den unterschiedlichen Bedürfnissen der Verkehrsteilnehmerinnen gerecht zu werden.

Neben Einzelfahrt-Tickets und Mehrfahrten-Karten gibt's für alle, die Wert auf maximale Flexibilität legen, eine ganz besondere Innovation: [die digitale Streckenmaut FLEX](#). Sie steht für eine unkomplizierte, zeitsparende Mautabwicklung und unterstreicht das Engagement der ASFINAG für modernes Reisen auf Österreichs Straßen.

Werfen wir einen genaueren Blick darauf, wie FLEX Ihre Fahrten nun noch angenehmer machen wird.



**Bequem, bargeldlos & flexibel: Die digitale Streckenmaut FLEX**

## Bewegtbild Digital

Man zähle auf eine gute Zusammenarbeit bei der Verhinderung illegaler Migration und der Bekämpfung von Schleuserkriminalität, so von der Leyen nach einem Gespräch mit dem libanesischen Ministerpräsidenten Nadschi Mikati und Zyperns Präsident Nikos Christodoulidis. Um das Land bei der Steuerung der Migration zu unterstützen, verpflichtete sich die EU, legale Wege nach Europa offen zu halten und Flüchtlinge aus dem Libanon in die EU umzuwandeln.



Mit dem Geld sollen auch die libanesischen Streitkräfte und andere Sicherheitskräfte unterstützt werden. „Dabei geht es vor allem um die Bereitstellung von Ausrüstung und Ausbildung für die Grenzverwaltung“, sagte von der Leyen. Darüber hinaus sollen mit den Hilfen das Gesundheits-, Bildungs- und Sozialwesen im Libanon gestärkt werden.

the High-Quality Reach & Attention Your Ads Deserve.

In the digital landscape, reach often comes at the expense of quality. Teads has brought together most of the world's best publishers on a single platform, to deliver mass reach for advertisers in high quality environments. Reach over 1.9 billion people every month.

Control your brand safety.

Teads delivers ads in professionally-produced content with strict editorial views. Beyond this, we provide advertisers with granular capabilities for brand safety and brand suitability. We work with many of the most demanding brands in the world to ensure the integrity of their brand isn't compromised.



Effective targeting at scale in the cookieless era.

Welcome to the era of consumer privacy. Teads has built advanced cookieless capabilities enabling advertisers to leverage Predictive Audiences and Advanced Targeting, ensuring that your content reaches the right audience, effectively.

Bildungs- und Sozialwesen im Libanon gestärkt werden.

WERBUNG



AP/Hassan Ammor



Gegen eine Milliarde Euro verspricht der Libanon der EU, syrische Flüchtlinge künftig an der Überfahrt zu hindern

Aktuell in ORF.at

Flüchtlingsdeal mit Libanon: EU hat bisher weggeschaut\*

Pressefreiheit Österreich: rutsch weiter ab

